

YRITYKSET ESITTELYSSÄ!

Monipuolisesti palveleva LiperLaser Oy

LiperLaser on aloittanut toimintansa 1980-luvulla ensin avoimena yhtiönä ja muutettu vuonna 1991 osakeyhtiöksi. Painopalvelut ovat pelanneet yli kahdenkymmenen vuoden ajan sekä Kotiseutu-uutisten yhteydessä että yrittäjien "koti-konttoreissa".

- Kaikki on perustunut puhtaasti yrittäjien työpainokseen, palkattuja työntekijöitä ei ole ollut, sanoo toimitusjohtaja Tarmo Nenonen.

Pienen, mutta joustavan yrityksen juuret ovat viisi vuotta 1980-luvulla toimineen Liperin kirjapainon peruja. Kotiseutu-uutisten perustamalla kirjapainolla oli tuolloin tuotantotekniikkaa ja työntekijöitäkin.

- Siinä vaiheessa oli jo nähtävissä luopuminen paperi/sakset -taitosta ja sivunvalmistuksen siirtymisestä tietokoneelle ja työpöydälle. Silloin tehdyt ratkaisut ovat osoittautuneet oikeiksi ja varsinaiseen painotyöhön on löytynyt osaavia ja luotettavia kumppaneita.

Yrityksen vahvuuksia ovat olleet pitkäaikaiset asiakassuhteet, joustava palvelu ja ennen kaikkea osaaminen. Karjalan Pojat on erinomainen esimerkki tiivistä ja tuloksellisesta yhteistyöstä.

- Luvatuista aikatauluista on pystytty pitämään kiinni olipa kyse vaativista kirjantekourakoista tai käyntikorteista, Nenonen korostaa.

LiperLaserin keskeisiä yhteistyökumppaneita ovat Digipaino Heinävesi, Etelä-Savon kirjapaino Mikkeliissä, Lehtisepät Oy Pieksämäellä ja aiemmin Gummerus Oy Saarijärvellä. Heiltä ostetaan painopalvelut.

Tärkein osa painotuotteesta, sivunvalmistus, tehdään Liperissä. Niin tämä Karjalan Pojat-lehti kuin muutkin julkaisut syntyvät Riitta Parkkisen työpisteessä. Kun kaikki on valmiina, asiakas saa vedoksen ja hyväksynnän jälkeen työ lähetetään sähköisessä muodossa valittuun kirjapainoon.

- Käytännössä asiakas voi itse valita painopaikan. Esittelemme vaihtoehtoja ja järjestämme tarvittaessa tarjouskilpailun. Meille on tietysti ajan myötä muotoutunut käsitys painopaikkojen laadusta ja aikataulujen pitävyydestä.

- Se mitä luvataan, myös pidetään. Yhteistyökumppanim-



LiperLaserissa valmistuvat niin lehdet, kirjat kuin pienemmätkin painotuotteet käyntikorteista ja laskulomakkeista lähtien. Riitta Parkkinen toteuttaa ja Tarmo Nenonen laskee ja laskuttaa.

me toimivat samassa hengessä, muistuttaa Riitta Parkkinen.

Sivunvalmistus ja kirjapainoyhteydet ovat painotuotteissa Riitan käsialaa, Tarmo vastaa tarjousten laatimisesta, laskutuksesta ja osaltaan yhteydenpidosta asiakkaisiin. LiperLaser Oy:n he omistavat puoliksi.

Vakioasiakkaat hoidetaan ensin

Kun Kotiseutu-uutisten teko on molemmille se päätyö, vievät nykyiset paljolti vakiintuneet asiakasjulkaisut lopun ajan ja venyttävät välillä päiviäkin.

- Markkinointiin ei ole tarvinnut panostaa, tekemistä on riittänyt. Toki olemme valmiit hoitamaan yksittäisiä julkaisuja, joista juuri painoon mennyt Liperin ruokaperinnekirja on tuorein esimerkki.

LiperLaser on ollut useiden muidenkin kirjaprojektien takana; taittanut yritysten ja yhdistysten historiikkeja ja tehnyt kyläkirjoja. Suurin urakka kirjoista on ollut Liperin meijerin satavuotishistoriikin valmistaminen.

Yrityksen pitkäaikaisia työllistäjiä on muitakin kuin Karjalan Pojat -lehti. Vu-

on nislalshen kyläseura julkaisee oman lehden pari-kolme kertaa vuodessa ja seura on teettänyt myös useita kirjoja Liperissä.

- Tämä niin kuin moni muukin pitkäaikainen asiakassuhde perustuu paljolti henkilökohtaisiin kontakteihin.

Muistelmia ja runokirjoja

Tarmo Nenonen uskoo, että muistelmia ja runokirjoja julkaistaan jatkossa entistä enemmän omakustanteina.

- Nykitekniikka digipainoinen antaa siihen erinomaiset mahdollisuudet. Painokset voivat olla pienehköjä ja lisäkirjojen ottaminenkin on edullista. Yhden tuotteen hintaa on vaikea kuitenkaan määrittellä, koska kahta samanlaista painotyötä ei ole.

Hinnoittelussa ratkaisevia tekijöitä ovat sivumäärä, painosmäärä, värien käyttö sekä painomateriaalin valinnat.

Paikallisuutisia

Kotiseutu-uutiset on puolueisiin sitoutumaton tilattava paikallislehti. Sen levikkialue kattaa Liperin ja Rääkkylän kunnat. Yksityisomistuksensa alusta saakka ollut lehti

ilmestyi ensimmäisen kerran joulukuussa 1966. Nyt on syntymässä 44. vuosikerta.

Kotiseutu-uutiset aloitti ilmestymisensä yksipäiväisenä, mutta lisäsi ilmestymiskertojaan kahteen marraskuussa 1984. Ilmestymispäivät ovat maanantai ja torstai. Lehden levikki on runsaat 3 300 kappaletta. Lähes kuukausittain tehtävät teemanumerot jaetaan yleensä joka talouteen.

Lehti hoitaa sivunvalmistuksen itse nykyaikaisin laittein ja ohjelmin. Valmiit sivut lähetetään linjasiirtuna Lehtisepät Oy:n painoon Pieksämäelle. Kotiseutu-uutiset oli ensimmäinen asiakas, joka lähetti Riitan taittamattomat sivut linjaa pitkin Lehtiseppien "paikallislehtipainoon" vuonna 1991. Siirtymä edellytti reippaita investointeja laitteisiin ja ohjelmiin. Silloin hyviksi todetut Applen Macit palvelevat edelleen sivunvalmistuksessa. Toki koneet on pitänyt uusia vähintään kolmen vuoden välein, mutta merkki on säilynyt. Myös ohjelmat on päivitetty moneen kertaan.

Kotiseutu-uutisten jakelusta vastaa Ylämyllyn aluetta lukuun ottamatta Itella Oyj. Ylämyllyllä lehti on Karjalaisen jakelussa.

Kotiseutu-uutiset syntyvät viiden työntekijän voimin. Oman värinsä lehteen tuovat vakituiset avustajat ja pitkäaikaisen paikallistuntemuksen omaavat kirjoittajat.

Uutisnälkää

- Paikallislehdessäkin pitää olla uutisia, vaikka se ilmestyy vain kahdesti viikossa. Uutismetsästyksen pitää toimituksen pirteänä. Se motivoi ja palkitsee tekijänsä.

Kotiseutu-uutiset on omien paikkakuntien äänenkannattaja. Se kannustaa alueen toimijoita muutenkin kuin sivujensa sisällöllä. Ensimmäisen Antti-patsaansa lehti jakoi vuonna 1981.

Se annetaan vuosittain henkilölle tai yhteisölle, joka on näkyvästi edistänyt paikallislehden ja paikalliskulttuurin asiaa. Se myönnetään valtakunnallisella, maakunnallisella ja paikallisella tasolla.

Lisäksi vuodesta 1985 alkaen lehti on jakanut Vuoden teko -tunnustusta. Se saajien joukossa on niin suuria seikkailijoita kuin tangokuningkaallisia. Usein teko on kohdistunut johonkin talkoilla aikaansaatuun tai urheilukentillä voitettuun.

Taittoa ja yhteistyötä

Ensimmäinen Karjalan Pojat-lehti taitettiin Liperissä 1990-luvun puolivälissä. Yhteistyötä on ehditty tekemään monen päätoimittajan kanssa ja lehden saama valtakunnallinen tunnustus on kannustanut niin lehden toimitusta kuin teknisiä toteuttajia.

Lehti on elänyt tekijöidensä myötä ja saanut aina uutta ilmettä. Sivumäärät ovat kasvaneet ja sisältö monipuolistunut.

Yhteistyötä LiperLaserin ja Karjalan Poikien kesken on tehty mm. lehden toimitusneuvostossa, joka kokoontuu kerran-pari vuodessa. Niissä palavereissa suunnitellaan yleensä teemat ja runko seuraavalle neljälle lehdelle. Ja kannustetaan lehden päätoimittajaa uusiin urotekoihin sivujen tasokkaassa täyttämisessä.

**Teksti: Armas Härkönen
Kuva: Mirkka Purhonen**

Sodankäynnistä Uhtuan suunnalla

Ryhmä F (Ev. Uno Fägernäs), III AKE, hyökkäsi 1.7.1941 tulivalmistelujen jälkeen yli valtakunnan rajan. Sotatoimia hankaloitti tällä korkeudella teiden puute ja vaikea soinen ja mäkinen maasto. Vihollista ei juurikaan saatu motitettua, raskasta kalustoa siltä jäi tosin jälkeensä.

Hyökkäyksen pysähtyttyä ennen Uhtuaa, siitä muodostui III AKE:n sivusuunta ja se joutui luovuttamaan joukkojaan pohjoisemmaksi Kiestinkiin, missä hyökkäys vielä jatkui kohti Louhea ja Muurmannin rataa.

Täällä ei enää ollut yhtenäistä puolustuslinjaa, kuten Karjalan kannaksella ja Syvärillä, vaan oli ns. kenttävartioita, taloja tai maahan kaivettuja korsuja joista partioitiin lähimpiin kenttävartioihin.

Yhteydet olivat pitkät ja lomaa piti olla tarpeeksi, että kotona ehti käydä.

Teksti: Mika Matikainen

Lähteet:

Sotatieteen Laitoksen Sotahistorian toimisto: Jatkosodan historia 4. Porvoo 1993
Erkkilä Veikko: Vaiettu sota. Hämeenlinna 1998.
Martikainen Tyyne: Talvisodan evakot ja siviilisotavangit. Jyväskylä 2000